

BAM Q&A

2011.12.02 조샘

이하는, **Business as mission** 에 관한 정보를 질의 응답형식으로 정리한 것입니다.

Q1. What is business?

비즈니스는 돈버는 것 아니야? 대부분 사람들이 생각하는 비즈니스의 정의입니다. 그러나, 성경적 세계관 **Christian worldview** 으로 비춰본 비즈니스는 좀 다른 의미를 갖습니다:

비즈니스란, 사람에게 필요한 가치를 공급하기 위해서 사람의 창의성과 노동과 기술과 자원의 활용과 팀웍을 통해서 상품과 서비스를 생산해내고, 이를 시장이라는 매개체 **mechanism** 를 통해서 교환하는 것을 의미한다.

이 정의에 의하면, 비즈니스는 사람들을 위한 가치를 생산하는 일입니다. 그러자면 먼저, 사람들과 사회가 필요한 것이 무엇인가를 생각하고 관찰하는 일이 필요합니다. 그리고, 그 가치를 만들어내기 위해서, 우리 안의 창조성을 끄집어 내고 땀을 흘리는 노동이 필요하며 기술과 자원을 사용하는 투자가 필요하며, 여러 사람들의 협동이 필요합니다. 또 이렇게 생산된 가치를 교환하기 위해서, 사회의 각 구성원들은 동등한 자격으로 만나서 서로가 만든 가치의 교환을 통해서 서로를 도와야 합니다.

위의 정의에 의하면, 비즈니스는 세상 사람들이 생각하는 것처럼, 단순히 돈을 벌기 위한 행위가 아니라, 궁극적으로, 사람을 서로 섬기며, 사람과 사람을 연결하는 일입니다. 더구나, 이 비즈니스를 통한 사람의 섬김은 다른 형태의 섬김 - 예를 들면 봉사- 보다 귀한 점들이 많습니다. 쌍방이 서로를 섬길 수 있는 기회를 준다는 것, 그리고 이런 상호 섬김이, 사람과 사람 간에 일방적인 의존이 아닌, 피차 의존하게 해준다는 점 **mutual dependency**, 그렇기 때문에 장기적인 지속성 **long-term sustainability** 으로 이어질 수 있다는 점 때문에, 비즈니스를 통한 사람 섬김은 봉사보다 더 보편적인 삶의 형태가 **more universal way of life** 됩니다.

Q2. 비즈니스는 사장들이 하는 것 아닌가요?

비즈니스는 사장들이나 소유주들이 하는거 아니야? 이 부분을 앞서 정의한 비즈니스의 의미에서 다시 생각해봅시다. 비즈니스를 섬김이라고 정의할 경우, 비즈니스는 아주 다양한 활동으로 구성되어있음을 볼 수 있습니다. 시장에서의 소비와 구매, 여유 자금이 투입되는 투자 **investment that draws desposable income**, 매일 직장에서 일하면서 참여하는 서비스와 상품의 생산, 다른 사람들과 함께 일하는 팀웍과 조직 참여 등의 다양한 활동이 모두 비즈니스인 것을 볼 수 있습니다.

또한, 현대 사회에서 비즈니스는 아주 다양한 영역에서 발생하는 것을 볼 수 있습니다. 교육, 문화, 예술, 오락, 스포츠, 공학기술, 건축-건설, 교통, 정보, 미디어, 의학, 의류, 신발, 장신구, 음식, 유통, 심지어 정부공무원까지 기존의 모든 일들이 지난 100여년 동안 시장과 돈이라는 메카니즘을 통해서 이뤄지는 비즈니스가 되었습니다. 풀타임 성직자를 제외한 직업이라면, 우리는 이미 비즈니스 세계에서 일하고 있는 셈입니다.

우리는 이런 저런 모양으로 비즈니스에 참여하고 있습니다. 어떤 때는 소비자로, 때로는 투자자로, 때로는 노동으로, 때로는 직장인으로서 참여합니다. 우리가 대부분 만나는 사람들도 이 비즈니스 활동을 통해서 이루어짐을 볼 수 있습니다. 교회와 가정을 제외한다면, 우리의 대부분의 시간은 비즈니스를 통해서 만나는 사람들과 함께 보내지게 됩니다. 감사한 것은, 복음을 모르는 사람들과 우리가 만날 수 있는 창구가 대부분 비즈니스를 통해서 열려 있다는 점입니다.

우리 그리스도인들에게 비즈니스는 우리가 서로를 돕고 섬기도록 하나님께서 우리에게 허락하신 귀한 선물임과 동시에 하나님과 이웃을 사랑하고 섬기라고 우리를 초대하시는 하나님의 구체적인 부르심과 사명이 숨쉬는 삶의 현장입니다.

Q3. What is BAM?

Business as mission? 선교사들 얘기인가? 그렇지 않습니다. 비즈니스가 우리 모두의 것이듯이 선교 역시 우리 모두의 것이기 때문입니다.

BAM 은 Business 라는 하나님의 선물 가운데 있는 하나님의 나라의 총체적인 계획이 실제 삶 속에 이루어지도록 하는 노력입니다. **BAM is our effort of making God's comprehensive and good wills in business, which is given a present to us, a reality.** 다음의 세가지 면에서의 하나님나라의 통치가 균형있게 이루어지는 비즈니스 활동을 BAM 이라고 정의합니다:

- 비즈니스의 활동 (소비, 투자, 생산, 팀웍) 가운데 하나님 나라의 원리를 적용하고, 또 살아계신 하나님의 인도하심을 받아 일하는 라이프 스타일을 배우고 성장함
- 비즈니스 활동을 통해서 만나는 다양한 사람들을, 하나님나라의 가치로 공정하게 대하고 섬기는 것. 비즈니스 커뮤니티 가운데 복음의 총체적인 증거자가 되고자 함. **Becoming an integrated witness of the gospel in the business world.**
- 복음이 상대적으로 적게 들어가있는 문화적 그룹이나 지역 가운데 복음의 확장을 위해서, 비즈니스 활동을 사용하는 것.

즉, 비즈니스 활동이 하나님나라의 통합된 가치에 의해서 균형있게 그리고 지속적으로 변화되는 것을 BAM으로 정의합니다. **BAM is defined as continuous tranformation of a person's business activities by the principles and values of Kingdom of God.** 이 일을 의도적으로 이루고자 노력하는 사람을 **BAMer** 라고 부르며, 이 일을 기업차원에서 진행되는 것을 BAM 기업이라고 부릅니다.

BAM 은 선교사들만의 것일까요? 그렇지 않습니다. 하나님께서는, 우리 모두의 삶이 하나님의 통치 가운데 변화되어지길 원하시고, 우리가 만나는 모든 사람들에게 복음이 증거되어지길 원하십니다. 특별히, 상대적으로 복음이 들어가기 어려운 문화와 지역 가운데 거하는 사람들을 향한 하나님의 안타까운 마음이 우리들에게도 나눠지길 원하십니다. BAM 은 모든 그리스도인들의 것입니다.

Q4. BAM 이 기존의 다양한 사역들과는 어떻게 다른가요?

직장인 사역 (marketplace ministry) 은 직장 안에서 복음을 나누고 하나님의 뜻대로 업무를 하고, 믿음의 공동체를 세우려는 사역을 의미합니다. 복음전도와 삶을 비즈니스 현장에서 일치시키려고 노력한다는 점에서 직장인 사역은 BAM 과 비슷합니다. BAM 이 직장인 사역과 다른 특징은, BAM에서는 선교적 관점 missional perspective 이 더 강조된다는 것입니다. 내가 현재 일하는 직장뿐 아니라, 동시에 세계 전체를 바라보려는 시각이 강조되고 있습니다.

전문인사역 (Tentmaking ministry)은 다양한 직업을 갖고서 소위 창의적 접근 지역이라고 불리는 무슬림권과 불교권, 힌두교 문화로 나가서 복음을 전하고 교회를 세우며 하나님나라를 확장하는 사역을 의미합니다. 삶의 현장과 복음전도를 총체적으로 같이 하며 동시에 선교적 관점을 가진다는 점에서 전문인사역은 BAM 과 그 시각을 같이 합니다. 그러나 다른 점들도 있습니다. 전문인 사역의 경우에는, 비즈니스를 전문인 사역자가 택할 수 있는 많은 직업들 중 하나로 여기고 있어서 비즈니스 자체의 문제를 깊이 다루지 못하는 점이 있습니다. 또, 전문인 사역의 경우에는 선교를 특정지역에 제한하고 그 대상도 직업 선교사로 제한하고 있습니다. 반면, 저희들이 하려는 BAM 사역의 경우에는 비즈니스와 관련되어 있는 모든 사람들 그리고 모든 지역에 해당됩니다.

Kingdom business 는 하나님나라의 통치를 인정하며 기업 경영에 반영하려는 소유주에 의해서 운영되는 기업을 의미합니다. 최근에 많이 사용되어지는 일터교회 (workplace church) 라는 개념도 이와 같은 것으로 봐도 됩니다. Kingdom business 의 경우, 지역을 제한하고 있지않다는 면에서, 저희들이 제안하는 BAM 의 개념과 유사합니다. 그러나, Kingdom business 의 경우에는 그 초점이 창업과 한 기업의 운영에 있습니다. 반면 BAM 의 경우에는 비즈니스 활동과 개인의 변화에 그 초점이 있고, 그 적용이 창업주나 소유주 뿐만 아니라, 피고용인으로 일하는 그리스도인에게까지 확장됩니다.

이상의 모든 것들이 사실은 다른 것이 아니라, 삶과 복음의 통합에 있으며, 삶과 선교의 통합에 있습니다. 주님께서는 특정한 지역의 특정한 사람들만을 선교사로 부르시는 것이 아니라, 모든 사람들을 선교사로 부르시고 있으며, 삶의 현장에서 복음의 증거자가 되기 위해서는, 삶에서의 변화가 필요합니다.

Q5. BAM 은 선교지에서 하는 것 아닌가요?

선교는 복음이 들어가지 않은 타문화권에 들어가서 복음을 나누는 것을 의미합니다. 그런데, 지난 30-40년 간 세계는 시장자본주의 확장과 더불어, 여러 민족들이 타문화권에 장기 또는 중단기로 이주하거나 방문하여 사는 현상, 즉 디아스포라 현상 **Diasporization** 이 생겼습니다.

이로 인해서 북미 뿐 아니라, 한국에서도 타문화권의 사람들이 우리 가까에서 살고 있습니다. 우리가 그들에게 다가갈 수 있는 길은 이미 열려있으며, 또, 비즈니스 활동을 통해서 타문화권의 사람들과 장벽을 쉽게 허물 수 있습니다.

두번째로, 문화적 차이가 단순히 지역적, 인종적, 종교적인 차이로만 갈리던 시대가 지나감에 주목할 필요가 있습니다. 지난 100년 동안의 산업화와 정보화는, 세계를 다양한 산업과 직종을 만들어냈고, 그로 인해서 각 산업 영역과 직업 내에는 특수한 문화 **subculture** 와 언어들이 존재하고 있습니다. 또, 급격한 도시화로 인한 전통 공동체의 해체는, 각 개인들로 하여금 취미나 나이 등의 공통 분모에 의한 새로운 사회 그룹들을 만들게 하였고, 각 그룹들은 그 나름대로의 하위 문화 **subculture** 와 언어를 갖고 있습니다. 지역이나 인종적 종교적 차이로 인한 문화적 장벽 못지 않게, 직업이나 세대로 인한 문화적 장벽은 복음전파에 어려움을 주고 있습니다.

지금 이 시대에 중요한 것은, 특수한 지역에 가는가 아닌가, 또는 선교사라는 직업을 갖는가 아닌가의 여부가 아니라, 복음이 상대적으로 적게 들어간 문화 그룹 안에 있는, 복음에 소외되어 있는 개인을 발견하는 눈과 그리고 기꺼이 그 개인을 섬기기 위해서 그 문화권 안으로 들어가려고 하는 순종의 라이프스타일입니다.

지난 3-40년간의 **globalization** 즉 시장경제의 세계적 확산은, 세계 모든 사람들 가운데 비즈니스가 일반적인 삶의 형태 즉 공통의 문화가 되어왔습니다. 이로 인해서 비즈니스 활동은 기존인 민족적 지역적 종교적 장벽을 뛰어넘어 개인에게 다가가는데 중요한 공통분모가 되고 있습니다. 이 때문에, **BAM** 은 선교지에만 해당되지 않고, 내가 서있는 땅 바로 이곳에서 시작됩니다.

Q6. Business 를 선교활동에 사용하려면 어떤 방법이 있나요?

가장 먼저는, 지금 이곳 삶의 현장에서 비즈니스를 통해서 만나는 사람들, 특별히 복음을 모르는 이들에게 복음을 나누는 것에서 출발합니다. 비즈니스 현장에서 만나는 사람들은 다양합니다. 소비자들, 구매자들, 직장 동료 및 상사, 투자자들, 공급업체

사람들, 하청업체 사람들, 경쟁 및 협조 회사 직원 등등 다양합니다. 이 사람들은 장기적으로 보게 되기 때문에, 복음전도에 앞서서 우리 삶 가운데 나타나는 하나님나라의 의와 능력이 나타나는 것이 중요합니다. 즉, 우리들 삶에서의 변화가 필요합니다.

전통적인 선교지역에서도 비즈니스는 아주 귀하게 활용될 수 있습니다. 비즈니스를 통해서 방문하게 되며 만나게되는 복음이 들어가지 않은 지역에서의 사람들과 관계를 소중히 여기고 복음이 흘러가게 하는 통로가 될 수 있습니다. 또, 해외 파견근무를 통해서 전통적인 선교지역에서 활동할 수도 있습니다. 또 더 나아가서는, 전통적인 BAM 선교사들이 하는 것처럼, 해외에 나가 장기적으로 거주하며, 기업을 창업하는 것입니다.

선교지에 세워지는 기업이 건강하게 자라날 수 있다면, 선교지 사회에 건강한 영향력을 미칠 수 있습니다. 직장을 제공해줌으로써, 사회의 실업과 가난을 해결해줄 수 있으며, 약한 현지 교회와 교인들을 재정적으로 지원할 수 있습니다. 또, 직장 내에 들어오는 비기독교인들에게는 복음과 접할 수 있는 기회를 제공하고, 기독교인들에게는 삶에서의 참된 제자도가 무엇인지를 가르칠 수 있는 장을 제공합니다. 그러나, 현재 복음이 들어가는 않은 지역들은 대부분 비즈니스를 위한 도덕적, 법적, 사회적 인프라가 아주 약한 사회들입니다. 따라서 이런 BAM 기업을 세우는 것은 아주 어려운 일입니다.

이런 BAM 기업을 세우기 위해선, 다양한 자원들이 필요합니다. 그리고 이 자원들은 이미 복음이 들어간 미주 지역과 한국에 많이 있습니다. 비즈니스 세계에 이미 있는 자금, 비즈니스 모델, 비즈니스 skill 과 인력 등을 제공해줌으로써, 전통적 선교지역에 가지 않더라도, 단기 및 중기로 이런 기업을 세우는 일에 참여할 수 있습니다.

Q7. 이 자료에 있는 BAM 에 대한 설명과 기존 선교사들이 생각하는 BAM 과 차이점이 있나요?

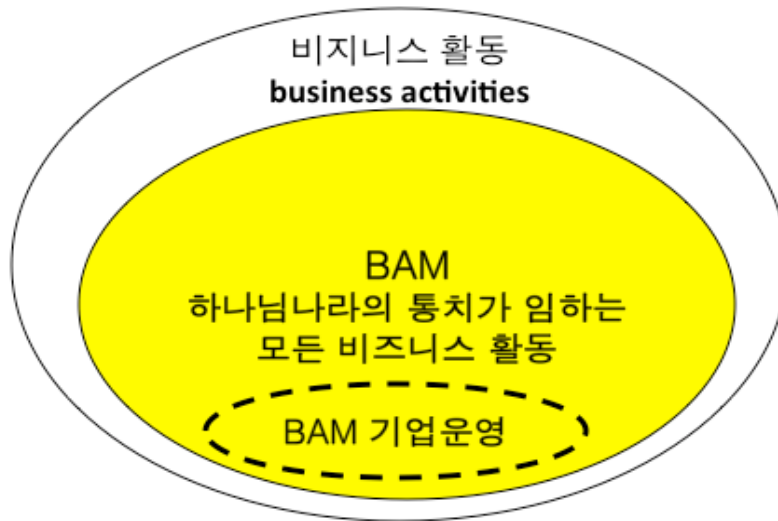
BAM 은 처음 선교사들의 필요에 의해서 시작된 운동입니다. 창의적 접근 지역에서 일하는 선교사들이 현지인들 안으로 깊이 들어가서 그들과 함께 하길 원하는 필요와 가난한 현지인들의 장기적인 해결책인 일자리 공급을 위해서 시작되었습니다. 2004년 태국 파타야에서 열렸던 Lausanne BAM committee 모임은 이런 선교사들의 필요들을 신학적으로 건강하게 정리하기 위해서 모였던 모임입니다.

현재 많이 통용되는 다음의 BAM 정의는 바로 이 2004 Lausanne 모임에서 정리된 것입니다.

BAM 은 상대적으로 복음이 적게 들어간 지역의 사람들에게 복음을 전하려는 의도를 가진 리더십에 의해서 운영되는 재정적 유지가 가능한 진짜 기업을 의미한다. 하나님 나라의 가치에 근거하여, 개인과 지역 사회에서 영적, 경제적, 사회적, 환경적 변화를 가져오려는 목적으로 진행되는 기업이다. BAM is a real, viable, and sustainable business run by leadership who has the intention of reaching out people in relatively unreached area through business activities by bringing in holistic transformation - spiritual, economical, social, and environmental transformation to individuals and the community based on the kingdom values.

현재 우리가 이 싸일에서 사용하는 BAM 의 정의는 위의 선교사들이 중심이 된 BAM 의 정의와는 많이 다릅니다. 전자의 경우에는, BAM 에 대한 관심이 한 기업의 성공적인 창업과 운영에 있지만, 저희 정의 경우에는 비즈니스 활동에 참여하는 개인의 변화에 포커스가 있습니다.

그림 1. BAM 의 넓은 정의



또, 전자의 경우, BAM에 해당되는 사람이 특정지역에 있는 창업자 내지는 소유주이지만, 저희들의 경우에는 비즈니스 활동과 연관되는 모든 사람들이 됩니다. 지역적으로도 특정 지역에 국한하지 않고, 모든 지역에서 BAM 이 가능하다고 봅니다. 이런 면에서 저희들의 정의는 훨씬 포괄적인 정의라고 할 수 있습니다. 위의 그림 1에는 저희들의 포괄적인 BAM 의 정의 안에 담긴 기존의 정의를 볼 수 있습니다.

Q8. BAM 운동과 지역교회는 어떤 관계가 있나요?

비즈니스 세계에 존재하는 우상과 신화와 사탄의 힘은 실제하며 강력합니다. 하나님의 말씀과 인도하심으로, 이 악한 세력과 싸우며 하나님의 의와 사랑을 삶으로 드러내며 복음을 주변사람들과 나누는 것은 아주 오랜 기간의 훈련을 요구합니다. 그리고 그 훈련은 학교나 세미나에서 단기간 내에 배울 수 있는 것이 아니라, 평생에 걸쳐서 현장에서의 전투를 통해서 이루어지게 됩니다.

이 일에 있어서 지역교회는 너무나 중요한 공동체입니다. 평생에 걸쳐서 진행되어지는 개인의 싸움과 성장은, 이것을 이해하고 격려하며 지지하는 공동체가 있을 때에만 가능합니다. 이런 면에서 지역교회는 가장 중요한 공동체라고 할 수 있습니다.

“교회는 만물 안에서 만물을 총만케하시는 그리스도의 총만입니다” (에베소서). 현재 우리가 진행하는 BAM 운동은 일시적인 자극이며 깨움입니다. 그러나, 실제로 그 이후에 진행될 비즈니스 현장에서의 개인의 싸움과 성숙을 지원할 수 있는 곳은 일반적으로 지역교회 공동체라고 할 수 있습니다.

저희는 어떤 모양으로든 지역교회와 함께 이 운동을 해나갈 것이며, 지역 교회에 덕을 세우며 공동체가 튼튼해지도록 돕는 일에 최선을 다할 것입니다.

Q9. 비즈니스와 선교는 무슨 관계인가?

시장경제와 비즈니스는 현대인의 삶의 모든 부분에서 중심적 역할을 차지하고 있습니다. 개인의 소비와 여가와 일과 생각 모든 부분에 시장경제와 비즈니스의 논리는 깊은 영향을 미치고 있습니다. 뿐 만 아니라, 현대인의 대부분 인간관계는 비즈니스의 소비와 생산 과정과 연관하여 일어나게 됩니다.

하나님나라의 복음은 우리 삶의 전 영역을 변화시키며 이를 통해서 우리를 복음의 증거자로 서게 합니다. 우리가 비즈니스의 활동 가운데 하나님의 가치로 변화되어 생활할 때에 복음을 모르는 사람들의 마음을 열 수 있게 되며, 이를 통해서 우리는 통합된 복음전도자로 설 수 있게 됩니다.

북미와 한국 등 이미 복음이 들어간 사회들에서는, 다원주의와 개인주의의 확산으로 인해서, 대중 집회나 지역 교회 모임이 더이상 복음전도의 통로가 되기 어려운 시점에 있습니다. 무슬림으로 대표되는 복음전파가 필요한 피선교 지역들은, 기독교인들에 대한 적대감과 오해로 인해서 복음전도 수단으로서의 대중 집회나 지역 교회 건립이 효과적인 도구가 되지 못합니다.

전세계적으로, 복음 전파에 있어서 가장 중요한 통로는 개인의 삶과 일터가 되고 있습니다. 사람들이 시간을 보내는 직장과 시장에서 삶과 복음이 통합된 복음증거자들의 등장은 현재 시대의 요구입니다.

(The end of document)